



## CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE IN ETIOPIA

### CONTESTO

L’Etiopia ha una popolazione di circa **96 milioni di abitanti**. Secondo la Banca Mondiale, nel 2015 sono scappate dal Paese più di **un milione di persone**. La **fuga dei migranti** avviene in modi diversi, alcuni intraprendono il viaggio a piedi o con macchine private, altri attraverso intermediari “broker” o contrabbandieri, che organizzano il trasporto per/da diverse regioni del paese e da/verso i confini. Tra le vittime dei trafficanti c’è una forte presenza di **donne e bambini**. Spesso soffrono la fame, la sete, la privazione di sonno, subiscono violenze sessuali, furti, abusi fisici e psicologici e rischiano la vita stessa. Nei Paesi di destinazione diventano vittime di sfruttamento del lavoro. In particolare nei Paesi del Golfo Persico migliaia di bambini e donne vengono forzati alla servitù domestica e alla prostituzione, spesso nel quadro di una società tollerante rispetto a simili abusi.

### OBIETTIVI

La campagna di sensibilizzazione ha la finalità di **informare la popolazione e i giovani sulle reali condizioni economiche e sociali del continente europeo, sui pericoli, a volte fatali, del viaggio** e sulle alternative all'emigrazione irregolare. Si intende dunque contrastare un fenomeno, il traffico di esseri umani, che alimenta un mercato criminale.

### ATTIVITÀ

Si è scelto di mettere in campo una campagna di comunicazione in grado di coinvolgere due differenti tipi di target: i giovani a rischio di migrazione e leader religiosi e politici. **Le attività sono state caratterizzate da incontri pubblici, formazione e iniziative politiche.**

#### Incontri di sensibilizzazione e dibattiti pubblici

**Sono stati realizzati dibattiti pubblici e manifestazioni che hanno coinvolto in particolare gli studenti.** Questi ultimi hanno prima partecipato a una serie di dibattiti pubblici sul tema della migrazione irregolare e hanno in seguito preso parte alla manifestazione organizzata per la **Giornata internazionale delle migrazioni** del 18 dicembre 2015. Per l’occasione, i giovani hanno scandito lo slogan **“Let us not give hand to modern slavery”**.

#### Imparare a insegnare

Le attività della campagna si sono concentrate anche sui personaggi **in grado di influenzare direttamente l’opinione pubblica locale**. Per questo motivo, è stato organizzato un incontro con 71 **leader religiosi Ortodossi, Musulmani e Cattolici** per ribadire l’impegno comune nella lotta alla tratta. Stesso tema per una sessione di **ToT, training for teachers**, che ha visto la partecipazione di 91 rappresentanti di organizzazioni governative e non governative che hanno a che fare con i giovani.

#### 27 Commissioni politiche contro la tratta

Le attività hanno coinvolto anche direttamente la politica attraverso la **costituzione di 27 commissioni che hanno l’obiettivo di favorire e rinforzare il supporto alle potenziali vittime di tratta**. Le commissioni sono formate da rappresentanti di istituzioni locali e scolastiche.

### **La conferenza regionale del Segretariato Cattolico di Addis Abeba**

Il 5 maggio del 2016, il **Segretariato Cattolico di Addis Abeba** ha organizzato una conferenza a cui hanno partecipato 40 congregazioni. L'obiettivo è stato il coordinamento delle azioni di sensibilizzazione da intraprendere nelle varie diocesi.

### **Realizzazione materiale informativo**

È stato realizzato del materiale informativo, tra cui brochure, poster, banner nelle diverse lingue locali: tigrino, amarico, oromiffa, nwer, agnwak, saho

## **COSA STIAMO FACENDO**

Le attività di sensibilizzazione ed informazione sono strettamente legate alla natura stessa della campagna Stop Tratta. Durante tutto il periodo di realizzazione dei progetti, vengono condotte campagne di sensibilizzazione nelle aree interessate.

In questo momento sono previste attività di sensibilizzazione nei progetti:

- Interventi di sensibilizzazione e di sviluppo in Tigray
- Strategia e opportunità: servizi di base integrati e promozione dell'occupazione contro la migrazione irregolare nella Regione del Tigray

### **DATI PROGETTO**

PAESE - Etiopia

AREA O LOCALITÀ - Addis Abeba e Tigray

BENEFICIARI - potenziali migranti, migranti di ritorno, società civile ed istituzioni

DURATA - intera campagna Stop Tratta

PARTNER - Salesiani di Don Bosco ed altri (vedi progetti in dettaglio)

FINANZIATORI - Stop Tratta  
e altri (vedi progetti in dettaglio)



[www.stoptratta.org](http://www.stoptratta.org)  
[info@stoptratta.org](mailto:info@stoptratta.org)

